

# DAS VERBRAUCHERLABYRINTH DER VERSICHERUNGEN

Die Schülerinnen und Schüler lernen individuell zu beurteilen, wie sie ihren individuellen Bedarf an freiwilligen Versicherungen ermitteln und welche Informationsprobleme bei der Auswahl auftreten können.

<b>VERBRAUCHERBILDUNG IM UNTERRICHT</b>	
Die Schülerinnen und Schüler lernen individuell zu beurteilen, wie sie ihren individuellen Bedarf an freiwilligen Versicherungen ermitteln und welche Informationsprobleme bei der Auswahl auftreten können.	
<b>EINORDNUNG IN DEN BILDUNGSPLAN FÜR WIRTSCHAFTSKOMPETENZ AN BERUFL. SCHULEN</b>	
<b>Kompetenzbereich I</b>	Die Rolle des Mitarbeiters in der Arbeitswelt aktiv ausüben
<b>Kompetenzbereich</b>	Die Schülerinnen und Schüler beschreiben die Grundzüge der Sozialversicherung (Versicherungspflicht, Träger) [...]. Sie analysieren die Grenzen der Sozialversicherung und begründen hieraus die Notwendigkeit privater Zusatzversicherungen [...].
<b>PROJEKT-/ UNTERRICHTSABLAUF</b>	
<b>Zeitaufwand</b>	ca. 3 Schulstunden
<b>Materialart</b>	Text, Recherchearbeit, Arbeitsblatt
<b>Einstieg</b>	Die SuS vervollständigen den Satz: Wenn ich an Versicherungen denke...  Die SuS beantworten die Frage in Einzelarbeit. Ein Austausch findet am Schluss der Stunde statt. In dieser Phase des Unterrichts ist das Ziel, die SuS für das Thema Versicherungen zu aktivieren.
<b>Erarbeitungsphase I</b>	SuS bearbeiten den Learning Snack mit Basisinformationen über Versicherungen.
<b>Gelenkstelle</b>	SuS beschreiben, was sie auf den Abbildungen sehen können und versuchen einen Zusammenhang zwischen den beiden Abbildungen herzustellen.
<b>Erarbeitungsphase II</b>	SuS lernen durch den Text die Verkaufstaktik „Angst“ kennen und recherchieren Werbebeispiele.
<b>Erarbeitungsphase III</b>	SuS lernen durch die Bearbeitung der Aufgabe „Vergleichbarkeit der Versicherungen“ die Intransparenz der Vergleichsportale kennen.
<b>Erarbeitungsphase IV</b>	SuS setzen sich kritisch mit dem Thema Datensammlung in der Versicherungsbranche mithilfe eines Informationstextes und einer Karikaturanalyse auseinander.

<b>Ergebnissicherung</b>	Die Ergebnisse der SuS in den Erarbeitungsphasen II, III und IV werden jeweils nach der Bearbeitung im Plenum besprochen.
<b>Anwendung/Reflexion/Übung</b>	Die Antwort der Impulsfrage der SuS vom Anfang der Einheit wird mit dem neuerlangten Wissen verglichen.
<b>Zusatzaufgabe</b>	SuS fassen einen Text über die Thematik der unabhängigen Informationsbeschaffung und der Problematik der Zahlungsverweigerung von Versicherungen zusammen.
<b>Kommentar</b>	Weitere Verkaufstaktiken finden Sie in unserem Selbstlernangebot für Erwachsene. <a href="http://www.verbraucherzentrale-bawue.de/unser-selbstlernangebot-76945">www.verbraucherzentrale-bawue.de/unser-selbstlernangebot-76945</a>  Das Material „Institutionen des Verbraucherschutzes“ ergänzt die Inhalte der Zusatzaufgabe. <a href="http://www.verbraucherzentrale-bawue.de/verbraucherbildung-bw/schule/sek1/aes/unterrichtsmaterial-institutionen-des-verbraucherschutzes">www.verbraucherzentrale-bawue.de/verbraucherbildung-bw/schule/sek1/aes/unterrichtsmaterial-institutionen-des-verbraucherschutzes</a>

## MUSTERLÖSUNG

### LEARNING SNACK

#### Basiswissen über Versicherungen

In diesem Learning Snack werden Ihnen mithilfe eines Quiz grundlegende Informationen über Versicherungen erklärt.

#### ...❖ AUFGABE 1

1. Scannen Sie den QR-Code.
2. Bearbeiten Sie den Learning Snack.



[www.learningsnacks.de/share/381266/aa3165167d250f230edb3c43cd522baf21f3f142](http://www.learningsnacks.de/share/381266/aa3165167d250f230edb3c43cd522baf21f3f142)

### GELENKSTELLE

#### Basiswissen über Versicherungen

#### ...❖ AUFGABE 2

1. Beschreiben Sie die Abbildungen.
  2. Stellen Sie den Zusammenhang der Abbildungen dar.
- Die Schülerinnen und Schüler können den Zusammenhang darstellen, dass die Daten, die mit einer Smartwatch gesammelt werden, den Versicherungen von Nutzen sein können.



Quelle:  
VGH Versicherungen (2022): Wenn Dann VGH,  
[www.vgh.de/export/sites/vgh/\\_resources/bilder/unternehmen/presseinformationen/2022-04-01\\_Family-in-Bed.jpg](http://www.vgh.de/export/sites/vgh/_resources/bilder/unternehmen/presseinformationen/2022-04-01_Family-in-Bed.jpg)  
zuletzt aufgerufen am 30.10.2024



Foto: Halfpoint / Adobe Stock

## MUSTERLÖSUNG

### DAS VERBRAUCHERLABYRINTH DER VERSICHERUNGEN – VERKAUFSTAKTIK, VERGLEICHBARKEIT UND ÜBERWACHUNG

#### DAS GESCHÄFT MIT DER ANGST

##### **Die Versicherungsbranche lebt von Angst und Sorgen ihrer Kundinnen und Kunden.**

Die R+V Versicherung führt jährlich eine Umfrage durch, mit der sie ermittelt, vor was die Deutschen Angst haben. Mit den Ergebnissen der Umfrage gestalten Versicherer (Versicherungsunternehmen) entsprechend ihre Werbung, um Versicherungsverträge zu verkaufen. Die Versicherer bieten eine schnelle Lösung gegen die Angst an, so verkaufen sie Versicherungen.

Das Problem mit der Angst ist, dass sie tief in uns verankert und ein typisch menschliches Verhalten ist: Wir möchten unser Hab und Gut, unsere Liebsten und uns selbst vor Gefahren schützen. Diese Tatsachen wissen auch die Versicherungen und somit ihre Versicherungsvertreterinnen und Versicherungsmakler. Sie sind geschult, die Angst der Verbraucherinnen und Verbraucher für sich zu nutzen. Auch wird in der Werbung der Versicherer immer wieder auf die Angst angespielt. Dadurch wird vermittelt, dass die Verbraucherinnen und Verbraucher unter einem ständigen Schadensrisiko leben und daher alles Mögliche versichert werden sollte.

#### ... ❖ AUFGABE 1

Schauen Sie sich das Video an und suchen Sie im Internet / auf Instagram / auf TikTok andere Werbebeispiele von Versicherern, die mit Angst oder Sorgen werben. Beschreiben Sie die Werbung (was ist zu sehen).

**TIPP:** Folgende Versicherungen können Sie in die Suche eingeben: AXA Deutschland, Allianz Deutschland, VHV Versicherungen, Generali Deutschland, DEVK Versicherungen



[www.youtube.com/watch?v=vF4Sc-YTOM4](https://www.youtube.com/watch?v=vF4Sc-YTOM4)

Individuelle Schülerantworten

### MUSTERLÖSUNG

#### VERGLEICHBARKEIT DER VERSICHERUNGEN?

Wenn man sich entschließt, eine Versicherung abzuschließen, sollten Versicherungen miteinander verglichen werden. Nur so stellt man sicher, dass man die Versicherung findet, die zum eigenen (zuvor ermittelten) Bedarf passt.

Im Jahr 2022 gab es in Deutschland 506 Versicherungsunternehmen. Diese Unternehmen bieten alle Individualversicherungen zur gleichen Schadensabsicherung, aber zu unterschiedlichen Tarifen an. Diese große Auswahl führt zugleich zu Unübersichtlichkeit. Wie aber können sich Verbraucherinnen und Verbraucher in diesem Versicherungsdschungel zurechtfinden?

Das Problem erkannten auch Unternehmen und entwickelten sogenannte Vergleichsportale. Die beiden größten Vergleichsportale in Deutschland sind Check24 und Verivox. In ihrer Werbung versprechen Vergleichsportale, dass man über sie aus der großen Menge an Versicherungen die richtige Versicherung findet.

Das Problem ist allerdings: Die Vergleichsportale vergleichen nicht alle Tarife von allen 506 Versicherungsunternehmen, sondern nur von Versicherungsunternehmen, die den Vergleichsportalen eine Provision (Geld) für die Vermittlungen von Versicherungsverträgen zukommen lassen. Das Vergleichsportale handelt also als Versicherungsmakler. Dadurch werden viele Versicherungen nicht berücksichtigt, die für die Verbraucherinnen und Verbraucher vielleicht eine bessere Option sein könnten.

Um sich einen ersten Überblick zu verschaffen, sollte man mehrere Vergleichsportale mit unterschiedlichen Versicherungsangeboten vergleichen und auch Versicherungen beachten, die nicht auf den Vergleichsportalen auftauchen.

Einen Überblick kann auch der Versicherungsvergleich der Stiftung Warentest sowie ein Beratungsgespräch bei der Verbraucherzentrale verschaffen.

## MUSTERLÖSUNG

### ...❖ AUFGABE 1

Suchen Sie auf den Seiten von Check24 und Verivox den Hinweis, dass es sich bei den Vergleichsportalen um Versicherungsmakler handelt. Beschreiben Sie, wo Sie den Hinweis gefunden haben.

**TIPP:** Klicken Sie auf Versicherungen ...❖ Privathaftpflicht  
...❖ bei Verivox beliebige Zahl eingeben z. B. 55 ...❖ „Jetzt vergleichen“

**Check24:** Unten im Eingabefeld der persönlichen Daten als Bestätigungsfeld.

**Verivox:** Unten im Eingabefeld der persönlichen Daten als Hinweis, dass ich automatisch zustimme, wenn ich auf „Jetzt vergleichen“ klicke.



Ich bestätige, die Erstinformationen des Versicherungsmaklers CHECK24 Vergleichsportal für Sachversicherungen GmbH gemäß § 15 VersVermV und die Informationen gemäß § 60 Abs. 1 Satz 2 („Hinweis zu eingeschränkter Marktabdeckung“) und Abs. 2 VVG („Markt- und Informationsgrundlage“) heruntergeladen und gelesen zu haben.

#### Verivox

Mit Klick auf ‚Jetzt vergleichen‘ bestätige ich, die Erstinformation für Versicherungsmakler gemäß §15 VersVermV gelesen und heruntergeladen zu haben.

(Stand: Oktober 2024)

### ...❖ AUFGABE 2

Suchen Sie im Kleingedruckten auf den Seiten von Check24 und Verivox die teilnehmenden Versicherungsgesellschaften und die nicht teilnehmenden Versicherungsgesellschaften. Lesen Sie aus dem Kleingedruckten die Marktabdeckung bei der privaten Haftpflichtversicherung bei Verivox und Check24 heraus und schreiben Sie diese auf.

Verivox 34 % und Check24 42 % (Stand Oktober 2024)

#### Pfad Verivox

Versicherungen ...❖ Privathaftpflicht ...❖ Beliebige Zahl eingeben z. B. 55 ...❖ Jetzt vergleichen ...❖  
Am Vergleich teilnehmende und nicht – teilnehmende Versicherer – Umfang der Beratungsgrundlage  
(Stand Oktober 2024)

#### Pfad Check24

Versicherungen ...❖ Privathaftpflicht ...❖ Jetzt vergleichen ...❖  
Übersicht der am Vergleich teilnehmenden und nicht teilnehmenden Versicherer  
(Stand Oktober 2024)

## MUSTERLÖSUNG

### ZUKUNFT DER VERSICHERUNGEN?

Versicherer möchten, dass Verbraucherinnen und Verbraucher ganz viele Versicherungen abschließen, aber keine in Anspruch nehmen. In der Realität kommt es nicht zu dieser Wunschvorstellung, das wissen auch die Versicherer und führen mit Ihren personenbezogenen Daten eine Wahrscheinlichkeitsberechnung durch. Sie möchten so herausfinden, wie hoch ihr Risiko ist, einen möglichen Schaden begleichen zu müssen. Je höher Ihr berechnetes Risiko, desto teurer wird die Versicherung für Sie.

Hier kommt der nächste Wunsch der Versicherer ins Spiel: Versicherer möchten sehr genau das Risiko berechnen, um nicht mehr Geld als für sie notwendig als Sicherheitsreserve zu hinterlegen. Für diese Berechnung benötigen sie persönliche Daten über das Verhalten der Verbraucherinnen und Verbraucher, die sich bei ihnen versichern lassen wollen. Die Daten erheben sie zum einen direkt beim Abschluss des Versicherungsvertrages, zum anderen versuchen sie die Daten zu sammeln. Hierfür nutzen sie unter Umständen das Internet der Dinge.

#### **Was ist das Internet der Dinge?**

Unter den Begriff Internet der Dinge fallen alle Geräte, die sich Daten aneignen und weiter kommunizieren können. Jedes Gerät, das mit dem Internet verbunden ist, kann Daten sammeln und weitersenden, wie z. B. Handys, die Musikbox von Amazon, das Sprachsystem Alexa sowie Wearables.

#### **Was sind Wearables?**

Wearables gehören zu den Geräten des Internets der Dinge. Sie sind am Körper tragbare Kleingeräte, die mit Sensoren und digitalen Schnittstellen ausgestattet sind (Fitnessarmbänder, Smartwatches, T-Shirts usw.). Die Sensoren sammeln Daten wie Standort, Puls, Schrittzahl, Schlafrhythmus, Temperatur usw. Um das Sammeln der Daten zu rechtfertigen, werden die gesammelten Daten der Wearables meist mithilfe einer App auf dem Smartphone benutzerfreundlich dargestellt.

#### **Welche Folgen kann die Datensammlung für die Versicherten haben?**

Eine Folge der Datensammlung kann sein, dass sehr individualisierte Tarife angeboten werden, die zuerst vorteilhaft erscheinen. Aber durch die ständige Beobachtung können auch Handlungszwänge entstehen. Zum Beispiel: Ich muss jede Woche zweimal Joggen gehen, ich kann nicht mehr nachts Auto fahren usw., weil sonst die Vorteile der Versicherung verloren gehen könnten. Eine weitere Folge könnte sein, dass Verbraucherinnen und Verbraucher, die sich weigern ihre Daten zu teilen, benachteiligt werden, indem sie z. B. teurere Tarife zahlen müssen.

#### **Was ist mit dem Datenschutz?**

Die Versicherer müssen sich an die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) halten, die die Zulässigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten in der EU regelt. Eine Verarbeitung personenbezogener Daten bedarf dabei stets einer Rechtsgrundlage. Versicherer haben oftmals das Ziel, durch eine personalisierte Datenerhebung, Profilerstellung und Datenanalyse individuell an das Verhalten der jeweiligen Person angepasste Versicherungsverträge anbieten zu können. Eine solche Verarbeitung personenbezogener Daten zu diesem Zweck bedarf regelmäßig der vorherigen Einwilligung der betroffenen Person. Daher versuchen Versicherer an die Einwilligungen mithilfe von Anreizen, wie kostenlosen Smartwatches oder, wie oben beschrieben, mit individualisierten Tarifen zu gelangen.

**Quelle:**

Möller, Christian (2018): Smart Home und Versicherung,  
[www.cloud-science.de/smart-home-und-versicherung](http://www.cloud-science.de/smart-home-und-versicherung)  
 zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

### ... ❖ AUFGABE 1

Mit Karikaturen werden aus der Sicht des Zeichnenden gesellschaftliche Ereignisse / Veränderungen kommentiert und Personen kritisiert. Karikaturen sind oft sehr spöttisch, um auf die Handlung / das Problem aufmerksam zu machen.

#### **Analysieren Sie die Karikatur anhand von drei Schritten:**

1. Beschreibung (Was ist zu sehen?)
2. Deutung (Was soll ausgedrückt werden?)
3. Beurteilung und Stellungnahme

Individuelle Schülerantworten

**... ZUSATZAUFGABE****Wo erhalte ich unabhängig von den Versicherern Informationen über Versicherungen?**

Unabhängige Informationen und Beratung bietet die Verbraucherzentrale an. Expertinnen und Experten beraten Sie vor Ort, per Videokonferenz, per E-Mail oder am Telefon. Die Stiftung Warentest vergleicht unabhängig Versicherungen. Die Testergebnisse sind online oder in der Zeitschrift verfügbar.

**Was kann man tun, wenn die Versicherung nicht zahlt?****1. Verbraucherzentrale**

Zahlt der Versicherer nicht, kann der erste Schritt sein, sich Hilfe bei der Verbraucherzentrale zu suchen. Die Verbraucherzentrale Baden-Württemberg bietet eine Rechtsberatung für diese Fälle an. Die Rechtsberatung findet schriftlich statt. In der Rechtsberatung werden die Vertragsbedingungen der Versicherung geprüft. Stellt sie fest, dass der Versicherer ungerechtfertigt nicht zahlt, wendet sich die Verbraucherzentrale Baden-Württemberg im Namen der Verbraucherinnen und Verbraucher an die Versicherungen. Verweigert die Versicherung die Zahlung, wird an eine Ombudsstelle weitergeleitet.

**2. Ombudsstelle (Schlichtungsstelle)**

- a. Eine Ombudsstelle vermittelt zwischen Verbraucherinnen oder Verbrauchern und Versicherer und führt dazu ein Schlichtungsverfahren durch. Das Schlichtungsverfahren ist für Verbraucherinnen und Verbraucher kostenlos. Die Ombudsstelle prüft den Sachverhalt und fordert den Versicherer zu einer Stellungnahme auf. In der Stellungnahme kann der Versicherer anerkennen, dass die Beschwerde berechtigt ist oder die beteiligten Parteien nehmen nochmals zu ihren Standpunkten Stellung. Danach entscheidet die Ombudsstelle. Sind die Verbraucherinnen und Verbraucher mit dem Schlichtungsspruch nicht einverstanden, können sie immer noch vor Gericht ziehen. Ein weiterer Vorteil eines Schlichtungsverfahrens ist, dass der Anspruch im Verlauf des Schlichtungsverfahrens nicht verjährt.
- b. Die Verbraucherzentrale Baden-Württemberg unterstützt die Verbraucherinnen und Verbraucher auch im Schlichtungsverfahren, zum Beispiel bei der Stellungnahme. Oder die Verbraucherzentrale veranlasst das Schlichtungsverfahren mit der Erlaubnis (Vollmacht) der Verbraucherinnen und Verbraucher.

**3. Gerichtsverfahren**

In einem Gerichtsverfahren werden die Ansprüche vor Gericht geklärt. Die Verbraucherinnen und Verbraucher werden von einer Anwältin oder einem Anwalt vertreten. Für solche Verfahren gibt es Fachanwältinnen und Fachanwälte für Versicherungsrecht. Kosten für das Gerichtsverfahren richten sich nach dem Streitwert. Je höher der Streitwert, desto höher die Kosten. Die Partei, die das Gerichtsverfahren verliert, trägt die Kosten.

### MUSTERLÖSUNG

#### ... ZUSATZAUFGABE

1. Lesen Sie den Infokasten!
2. Markieren Sie sich wichtige Begriffe.
3. Beschreiben Sie den Text in eigenen Worten.

#### Individuelle Schülerantwort

Unabhängige Informationen und Beratung erhält man bei der Verbraucherzentrale. Die Stiftung Warentest veröffentlicht unabhängige Testergebnisse über Versicherungen.

Wenn die Versicherung nicht zahlt, kann man sich an die Rechtsberatung der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg wenden. Diese überprüft die Vertragsbedingungen und wendet sich bei Unstimmigkeiten an die Versicherung. Stimmt die Versicherung der Zahlung nicht zu, kann ein Schlichtungsverfahren mit einer Ombudsstelle eröffnet werden. Auch hier kann die Verbraucherzentrale im Schlichtungsverfahren unterstützen. Weigert sich der Versicherer nach dem Schlichtungsverfahren zu zahlen, kann der Fall mithilfe einer Anwältin oder eines Anwalts gerichtlich geklärt werden.

### Quellen:

Bundeszentrale für politische Bildung (o. J.): Forschen mit GrafStat – Karikaturen interpretieren  
[www.bpb.de/system/files/pdf/TOCC2D.pdf](http://www.bpb.de/system/files/pdf/TOCC2D.pdf)  
zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Check24 (o. J.): Privathaftpflicht-Vergleich  
<https://privathaftpflicht.check24.de/privathaftpflicht/benutzereingaben/?prefill=true&coinsured=1>  
zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V. (2017) Wearables, Fitness-Apps und der Datenschutz: Alles unter Kontrolle?  
Eine Untersuchung der Verbraucherzentralen  
[www.verbraucherzentrale.de/sites/default/files/2019-09/mw-untersuchung\\_wearables\\_0.pdf](http://www.verbraucherzentrale.de/sites/default/files/2019-09/mw-untersuchung_wearables_0.pdf)  
zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Ernst Klett Verlag (o. J.): TerraMethode: Eine Karikatur auswerten  
[www2.klett.de/sixcms/media.php/82/27330\\_168\\_169.pdf](http://www2.klett.de/sixcms/media.php/82/27330_168_169.pdf)  
zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Generali (o. J.): Generali Vitality  
[www.generalivitality.com/de/de](http://www.generalivitality.com/de/de)  
zuletzt aufgerufen am 06.11.2024

Quah, June (2018): The future is now: wearables for insurance risk assessment  
[www.munichre.com/content/dam/munichre/marc/pdf/wearables/the-future-is-now/The\\_Future\\_is\\_Now\\_Wearables\\_for\\_insurance\\_risk\\_assessment.pdf/\\_jcr\\_content/renditions/original./The\\_Future\\_is\\_Now\\_Wearables\\_for\\_insurance\\_risk\\_assessment.pdf](http://www.munichre.com/content/dam/munichre/marc/pdf/wearables/the-future-is-now/The_Future_is_Now_Wearables_for_insurance_risk_assessment.pdf/_jcr_content/renditions/original./The_Future_is_Now_Wearables_for_insurance_risk_assessment.pdf)  
zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg (2017): Politik und Unterricht: Mit spitzer Feder – Karikaturen zu zehn Themenfeldern  
[www.politikundunterricht.de/3\\_4\\_17/karikaturen.pdf](http://www.politikundunterricht.de/3_4_17/karikaturen.pdf)  
zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Michalowski, Patrick (o. J.): Angst- und Furchtappelle  
<https://www.lajkonik-content.de/verkaufspsychologie/angst-und-furchtappelle/>  
zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Deutsche Werbespots (2012): Gothaer PrivathaftpflichtPlus Werbung – Werbespot 2012  
[www.youtube.com/watch?v=vF4Sc-YTOM4](http://www.youtube.com/watch?v=vF4Sc-YTOM4)  
zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

R+V Allgemeine Versicherung AG (2023): R+V Studie: Die Ängste der Deutschen – Deutsche fürchten Wohlstandsverlust  
die-aengste-der-deutschen  
<https://www.ruv.de/newsroom/themenspezial-die-aengste-der-deutschen/pressemitteilungen/2023-10-12-studie-aengste-der-deutschen>  
Stand 12.10.2023, zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Spender, C. Bullen, L. Altmann-Richer, J. Cripps, R. Duffy, C. Falkous, M. Farrell, T. Horn, J. Wigzell and W. Yeap (2019): Wearables and the internet of things: considerations for the life and health insurance industry  
[www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/56919A6812F5439BD4C49AC758C7CE63/S13](http://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/56919A6812F5439BD4C49AC758C7CE63/S13)  
zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Statista Research Department (2024): Anzahl der Versicherungsunternehmen in Deutschland bis 2022  
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/6589/umfrage/anzahl-der-versicherungsunternehmen-im-zeitraum-seit-1995/>  
Stand 02.01.2024, zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Strauß, Kathrin (2021): Datenschutz bei Versicherungen: Welche Daten darf der Versicherer erheben?  
[www.datenschutzexperte.de/blog/datenschutz-im-alltag/datenschutz-bei-versicherungen-was-sieht-die-dsgvo-bei-versicherungen-vor/](http://www.datenschutzexperte.de/blog/datenschutz-im-alltag/datenschutz-bei-versicherungen-was-sieht-die-dsgvo-bei-versicherungen-vor/)  
Stand: 17.06.2021, zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Verbraucherzentrale (2024): Im Streitfall: Der Ombudsmann als Mittelweg zwischen Kapitulation und Klage

[www.verbraucherzentrale.de/wissen/geld-versicherungen/sparen-und-anlegen/im-streitfall-der-ombudsmann-als-mittelweg-zwischen-kapitulation-und-klage-11211](http://www.verbraucherzentrale.de/wissen/geld-versicherungen/sparen-und-anlegen/im-streitfall-der-ombudsmann-als-mittelweg-zwischen-kapitulation-und-klage-11211)

Stand 18.01.2024, zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Verbraucherzentrale (2024): Vergleichsportale: So vergleichen Sie Preise im Internet richtig

[www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinehandel/vergleichsportale-so-vergleichen-sie-preise-im-internet-richtig-39545](http://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinehandel/vergleichsportale-so-vergleichen-sie-preise-im-internet-richtig-39545)

Stand 10.06.2024, zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Verbraucherzentrale Baden-Württemberg (o. J.): Rechtsberatung Versicherungen

[www.verbraucherzentrale-bawue.de/geld-versicherungen/rechtsberatung-versicherungen-16772](http://www.verbraucherzentrale-bawue.de/geld-versicherungen/rechtsberatung-versicherungen-16772)

zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

Verivox (o. J.): Privathaftpflicht

[www.verivox.de/privathaftpflicht/vergleich/#/pli/customer?situationGroup=singleWithoutChild&age=33](http://www.verivox.de/privathaftpflicht/vergleich/#/pli/customer?situationGroup=singleWithoutChild&age=33)

zuletzt aufgerufen am 26.08.2024

### IMPRESSUM

Das Unterrichtsmaterial wurde Ihnen von der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg zur Verfügung gestellt.

Mehr Informationen zur Finanzierung unserer Unterrichtsmaterialien:  
[www.vz-bw.de/transparenzerklaerung](http://www.vz-bw.de/transparenzerklaerung)

Hat Ihnen das Material gefallen?  
Wurden Ihre Erwartungen erfüllt?  
Wir freuen uns über Ihr Feedback.

#### KONTAKT

Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.  
Team Verbraucherbildung  
Paulinenstraße 47  
70178 Stuttgart

[bildung@vz-bw.de](mailto:bildung@vz-bw.de)  
[www.vz-bw.de/verbraucherbildung-bw](http://www.vz-bw.de/verbraucherbildung-bw)

Gefördert durch das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

Gefördert  
durch



Baden-Württemberg  
Ministerium für Ernährung,  
Ländlichen Raum und Verbraucherschutz

**verbraucherzentrale**

*Baden-Württemberg*

