

Mitmachgeschichte und Herkunft der Lebensmittel:

# DER LIMOKÖNIG



## ABLAUF:

Lesen Sie den Kindern zunächst folgende Geschichte vor:

### DER LIMOKÖNIG

Irgendwo weit draußen, da, wo es immer warm ist und fast nie regnet, liegt die Trink-Insel.

Krümel und Klecksi sind auf der Trink-Insel gelandet und staunen nicht schlecht. Dort gibt es nur Sachen zum Trinken. Auf großen Bildern mit riesigen Apfelsinen steht in leuchtenden Farben „Hier geht es zum Limo-See“. „Das sieht ja total lecker aus!“, ruft Krümel. Klecksi nickt begeistert: „Komm, da gehen wir hin. Ich bin schon ganz durstig.“

Auf dem Weg zum Limo-See dröhnt überall Musik aus riesigen Lautsprechern und eine Stimme sagt freundlich: „Unsere Limonade schmeckt heute noch fruchtiger. Probiert selbst, kommt alle zum Limo-See.“

Krümel und Klecksi begegnen immer mehr Kindern, die riesige Trinkhalme in ihren Händen halten. Alle scheinen ein bisschen aufgeregt zu sein. Die Kinder laufen ein Stück, bleiben wieder stehen, reden durcheinander, lachen und schubsen sich ein wenig, damit es weitergeht. „Was ist denn hier los? Wo wollt ihr denn alle hin?“, fragt Krümel ein kleines Mädchen. „Natürlich zum Limo-See!“, ruft das Mädchen. „Oh, es ist dort total prickelig. Die Limonade schmeckt super und du kannst so viel trinken, wie du willst. Komm einfach mit!“ „Ja, sicher“, antwortet Krümel. – „Aber mir wird das hier zu voll.“, sagt Klecksi. „Lass uns den kleinen Waldweg gehen.“

Die beiden spazieren unter großen, schattigen Bäumen mit dunkelgrünen Blättern und mit orangefarbenen Früchten. „Mensch, guck mal Klecksi, das sind ja alles dicke, saftige Apfelsinen!“, ruft Krümel begeistert. Klecksi sieht nach oben: „Stimmt, das sind alles Apfelsinen. Warum werden die bloß nicht gepflückt?“

**VORBEREITUNG:** keine

**ANZAHL DER KINDER:** Gesamtgruppe

**DAUER:** Vorbereitung 15 Minuten/  
Durchführung 30-60 Minuten

**MATERIAL:** Limonaden-Werbung als Collage auf einem Plakat oder Limonadenflaschen, Apfelsinen und Apfelsinensaft, Karaffe mit Wasser, Saftpressen, Messer, Becher für jedes Kind, Strohhalm

**LERNERFAHRUNGEN:** etwas präsentieren, sich ausdrücken, Fantasiegeschichte erleben, Jahreszeit erleben, Wortschatz erweitern



### Tipp

Die Kinder können Werbeplakate malen. Im Anschluss kann Saft ausgepresst, können Schorlen gemixt und kann Limonade hergestellt werden.

Sie erreichen eine Wiese mit einer kleinen Hütte. Davor sitzt ein Junge mit einem viel zu großen Hut auf einer Bank. Er stützt seinen Kopf mit beiden Händen ab und starrt vor sich hin. „Wie heißt du?“, fragt Krümel den Jungen. „Ich heiße Pedro“, antwortet der Junge leise. Dabei sieht er die beiden mit seinen großen, dunklen Augen traurig an. „Was ist los? Willst du nicht zum Limo-See und trinken?“, fragt Klecksi. „Limo-See? Alle wollen immer nur zum Limo-See“, murmelt der Junge leise. Krümel und Klecksi sehen ihn an und sagen kein Wort.

Dann erzählt Pedro ihnen die Geschichte von seinen Apfelsinen und dem Limokönig: Bis zum letzten Sommer kamen immer alle Kinder zu Pedro. Sie kletterten auf seine Apfelsinenbäume und pflückten die großen orangefarbenen Früchte. Anschließend wurden die Apfelsinen ausgepresst. Jeder konnte sich seine Schorle mixen und so viel trinken, wie er wollte. Dann blieb immer noch viel Zeit zum Spielen. Am meisten Spaß hat immer allen Pedros Spiel „Apfelsinenernte“ (siehe Winter-Aktion dazu) gemacht.

Doch dann kam der Limokönig mit seiner großen Limo-Maschine. Sie läuft den ganzen Tag und die ganze Nacht und ist schrecklich laut. Aus einem großen Schlauch läuft die gelbe Limonade in einen großen See. „Das ist aber gar kein richtiger Apfelsinensaft. Trotzdem hat der Limokönig es irgendwie geschafft, dass alle Kinder nur noch zum Limo-See wollen“, murmelt Pedro wieder ganz traurig vor sich hin. „Na, das ist Werbung, das machen die großen Bilder und die Lautsprecherstimme“, sagt Krümel und Klecksi erklärt noch: „Das ist wie im Fernsehen.“ „Oder wie der Obstverkäufer auf dem Markt, der immer so laut schreit“, fügt Krümel noch schnell hinzu. Pedro versteht gar nichts und guckt die beiden mit seinen großen Augen an.

„Wir helfen dir“, sagt Klecksi, „wir machen jetzt mal richtig Werbung für deine Apfelsinen, für den Saft zum Trinken, für die Bäume zum Klettern.“ „Ja und für die Spiele hier auf der Wiese. Du wirst sehen, dann kommen die Kinder wieder“, lacht Krümel Pedro aufmunternd an.

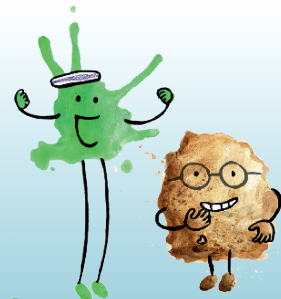
## DURCHFÜHRUNG:

Klecksi und Krümel wollen den anderen Kindern von Pedros Apfelsinensaft berichten und überzeugen, dass der Saft viel leckerer ist als die Limonade. Wie machen sie das am besten? Wer kann ihnen helfen? Die Kinder können nacheinander nach vorne kommen und Werbung machen. Um das Spiel anlaufen zu lassen, können Sie mit gutem Beispiel vorangehen.

Am Ende klatschen alle Zuschauer Beifall.

## ANREGUNG FÜR DEN ABLAUF MIT JÜNGEREN KINDERN

Die Kinder können zuhören und sich altersentsprechend beteiligen.



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Quelle: modifiziert nach Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, [www.bzfe.de](http://www.bzfe.de)

verbraucherzentrale